

제57호 과천^{돋보기}보기 사용설명서 '관광지' 과천은?



관광지로서의 과천

- 2025년 과천시 연간 방문자 수 21,756,396명으로 전년 대비 4.2% 증가, 경기도 전체 방문자 대비 비중 3.30%
- 4~6월 방문 비중은 과천시 28.1%로 경기도(25.7%)보다 높아 봄철 방문 집중도가 두드러짐

과천시 방문자 수는 2019년 19,534,588명에서 코로나-19 영향으로 2020년 15,445,101명으로 감소한 이후 꾸준히 회복하여 2025년 21,756,396명까지 늘어났다. 경기도 전체 방문자 대비 과천시 비중은 2019년 2.98%에서 2022년 3.35%까지 상승한 뒤 2023~2024년 3.2%대를 유지하다 2025년 3.30%를 기록하였다.

월별 방문 비율을 살펴보면 과천시와 경기도 모두 5월에 방문 비중이 높아지는 공통된 패턴을 보였다. 특히 2025년 4~6월 과천시 방문 비중은 28.1%로 같은 기간 경기도(25.7%)보다 2.4%p 높게 나타나, 내국인 관심 관광지 통계와 연계하여 봄철 나들이 수요 및 등산 활동 수요가 과천시 방문에 상대적으로 더 크게 반영되는 것으로 분석된다. 이는 서울대공원·서울랜드 등 자연·휴양형 관광자원이 봄철 방문 수요를 집중적으로 흡수하고 있음을 시사한다.



누가 과천시에 방문할까?

- 2025년 방문자 성별 비율은 남성 59.5%, 여성 40.5%로 남성이 우세
- 연령대는 30대(21.2%)·50대(19.2%)·40대(18.0%)·60대(16.8%) 순
- 동반유형은 '가족' 단위 언급이 압도적 1위로 지속 증가, 2024년에 '친구'가 '회사동료'를 일시적으로 역전
- 방문자 최다 출발지는 서울 서초구(14.7%), 과천시민 최다 방문지는 안양시 동안구(18.9%)

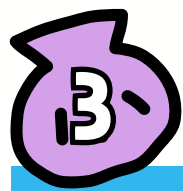
2025년 과천시 방문자의 성·연령 분포를 보면 남성이 59.5%로 여성(40.5%)보다 높은 비중을 차지하였다. 연령대별로는 30대(21.2%)가 가장 많았고, 50대(19.2%)와 40대(18.0%)가 뒤를 이었으며, 0~9세(0.9%)와 10~19세(3.9%)는 상대적으로 낮은 비중을 보였다.

다만 이 수치는 이동통신 데이터 기반 추정치로, 영유아·어린이 등 핸드폰 미소지 가능성이 높은 집단은 집계에서 누락되기 쉬운 구조라는 점*을 함께 고려할 필요가 있다. 따라서 이 결과만으로 '자녀 동반보다 성인 중심의 방문'이라고 단정하기보다는, 동반유형별 언급량 등 다른 지표와 함께 참고하는 것이 바람직하다.

* 한국관광공사 데이터랩 > 데이터 해석 유의사항: 핸드폰 미소지자 등의 누락이 있을 수 있음

동반유형별 언급량 추이(2021~2025년)를 살펴보면 '가족' 유형이 전 기간 압도적 1위를 유지하며 2021년 약 65,000건에서 2025년 약 140,000건 이상으로 두 배 넘게 증가하였다. 회사동료·친구·싱글·연인·학생 등 나머지 유형은 상대적으로 낮은 수준에서 완만한 증가세를 보였다. 다만 이는 이동통신 기반 실측 인원이 아닌 SNS·커뮤니티에서 가족이 언급된 빈도이므로, '부모님', '자녀', '배우자', '기타가족' 등의 언급을 전부 포함한다.

과천시 방문자의 출발 지역을 보면 서울특별시 서초구(14.7%)가 1위를 차지하였고, 경기도 안양시 동안구(13.4%), 경기도 의왕시(7.1%), 서울특별시 강남구(6.1%)가 뒤를 이었다. 반대로 과천시민이 가장 많이 방문한 지역은 경기도 안양시 동안구(18.9%)였으며, 경기도 의왕시(12.6%), 서울특별시 서초구(9.4%), 서울특별시 강남구(7.2%) 순으로 나타나, 과천시와 서초구·안양시·의왕시 간 생활권 교류가 양방향으로 활발함을 보여준다.



과천시 관광 트렌드

- 2025년 주요 유료관광지 입장객 수 1위는 경마공원(2,257천 명), 내국인 관심 관광지 1위는 서울랜드 눈썰매장
- 목적지 유형별 검색량은 '문화관광'이 압도적 1위, 여행 트렌드 언급량은 '휴식/힐링'이 가장 가파르게 증가

2025년 과천시 주요 유료관광지 입장객 수를 보면 경마공원이 2,257천 명으로 1위를 차지하였고, 서울대공원(1,636천 명), 서울랜드(1,480천 명)이 뒤를 이었다. 내국인 관심 관광지 순위는 서울랜드 눈썰매장 1위, 서울대공원이 2위를 기록하는 등 대형 휴양·레포츠형 관광지가 상위권을 형성하였다.

목적지 유형별 검색량 추이(2021~25년)를 보면 '문화관광' 검색량이 전 기간 1위를 유지하며 2021년 약 67만 건에서 2025년 약 94만 건 수준까지 증가하였다. '음식' 검색량도 2021년 약 30만 건에서 2025년 약 50만 건으로 꾸준히 증가하였다.

여행유형/트렌드 언급량 추이에서는 '휴식/힐링'이 2021년 약 6.9천 건 수준에서 2025년 약 2.5만 건까지 급증하며 2024년을 기점으로 '레포츠'를 앞질러 1위로 올라섰다. '레포츠' 언급량도 2021년 약 9.6천 건에서 2025년 약 1.7만 건으로 꾸준히 증가하였으나 '휴식/힐링'만큼 가파르지는 않았으며, '체험'·'미식'은 상대적으로 낮은 수준을 유지하였다.



과천시 관광 소비

- 2025년 과천시 관광소비액 195,240백만 원으로 경기도 전체(39,138,711백만 원)의 0.5% 수준
- 과천시 체류시간은 601분으로 전국 기초지자체 평균(1,048분)의 약 절반, 숙박방문 비율도 2.4%로 낮은 편

업종별 관광소비액 추이(2021~2025년)를 보면 식음료 소비액이 2021년 약 62,665만 원에서 2025년 108,049백만 원으로 꾸준히 증가하며 전 업종 중 가장 큰 비중을 차지했다. 완만한 증가의 쇼핑 업종과 정체된 흐름의 운송·여가 서비스·의료웰니스 업종을 보면 과천시 관광 소비가 식음료 중심으로 편중되어 있음을 확인할 수 있다.

2025년 기준 지역별 관광소비액을 비교하면 과천시 관광소비액은 195,240백만 원으로 경기도 전체의 0.5% 수준에 그쳐, 앞서 연간 방문자 수 추이에서 경기도 대비 과천시 비중이 3.30%였던 것에 비하여 소비 규모는 상대적으로 크지 않은 것으로 볼 수 있다. 이는 체류시간 및 숙박방문 비율과 연관 지을 수 있는데, 과천시 체류시간은 5개년 동안 전국 평균의 약 60% 수준을 유지하였으며, 숙박방문 비율 역시 전국 기초지자체별 평균의 절반보다 낮아 과천시 관광이 단기·당일형 방문 위주로 이루어지고 있음을 시사한다.



과천 시민 vs 외지인

- 인기 관광지·지역 맛집 선호는 현지인과 외지인이 대체로 유사하나 세부 순위에서 차이
- 2025년 관광소비액은 외지인 194,270백만 원으로 현지인과 200배 격차, 식음료(55.6%)·쇼핑(25.8%) 중심

2025년 인기 관광지 비교에서는 현지인·외지인 모두 서울대공원이 1위로 공통됐으며, 상위권 관광지 구성도 대체로 겹쳤다. 다만 현지인 순위에는 과천시청소년수련관(7위)·문원체육공원(8위) 등 생활체육시설이 다수 포함된 반면, 외지인 순위에는 원더파크(8위)·그라운드플래닛(9위) 등 체험·놀이형 시설이 상대적으로 많아, 현지인은 일상적 여가 공간을, 외지인은 목적형 관광 콘텐츠를 더 많이 찾는 경향을 보였다.

관광소비액 추이(2021~25년)를 보면 외지인 소비액은 133,235백만 원에서 194,270백만 원으로 꾸준히 증가한 반면, 현지인 소비액은 큰 변화가 없었다. 그 결과 2025년 기준 외지인 소비액이 현지인의 200배 격차를 보였으며, 이는 과천시 관광 소비가 구조적으로 외부 방문객에 크게 의존하고 있음을 다시 한 번 보여준다.

관광소비 유형(2025년)을 비교하면 두 집단의 소비 목적이 근본적으로 다르다는 점이 드러난다. 현지인 소비는 쇼핑(62.9%)과 여가서비스(36%)가 대부분을 차지하는 반면 외지인 소비는 식음료(55.6%)가 가장 큰 비중을 차지했다. 즉 현지인의 관광 소비는 일상적 여가 활동의 성격이 강한 반면에 외지인은 방문 당일의 식사·이동 중심 소비 패턴을 보여, 같은 '관광소비'라는 항목 안에서도 두 집단이 실제로는 서로 다른 활동을 하고 있음을 시사한다.

과천돌보기 제57호는 [출처] 자료를 인용하여 작성하였으며, 원 자료에서 제시된 구분 항목을 준용하였습니다.

[출처] 한국관광공사 데이터랩, 문화관광연구원 Open API
 · 이동통신 데이터((주)케이티) · 내비게이션 데이터(티맵모빌리티)
 · 신용카드 데이터(신한카드) · 소셜미디어 데이터((주)RSN)
 · 대한민국 구석구석(Korean.visitkorea.or.kr) 사이트 로그